

cultura

cultura

cultura

corporativa

Cultura Corporativa

A tradução do que acreditamos nas atitudes do dia a dia,
descritas numa cartilha especial feita para você, **Targetiano**.

O que vamos falar?

Queremos expressar de maneira clara a visão sobre o nosso negócio, onde queremos chegar, como queremos chegar e o papel dos colaboradores do Target Bank neste processo.

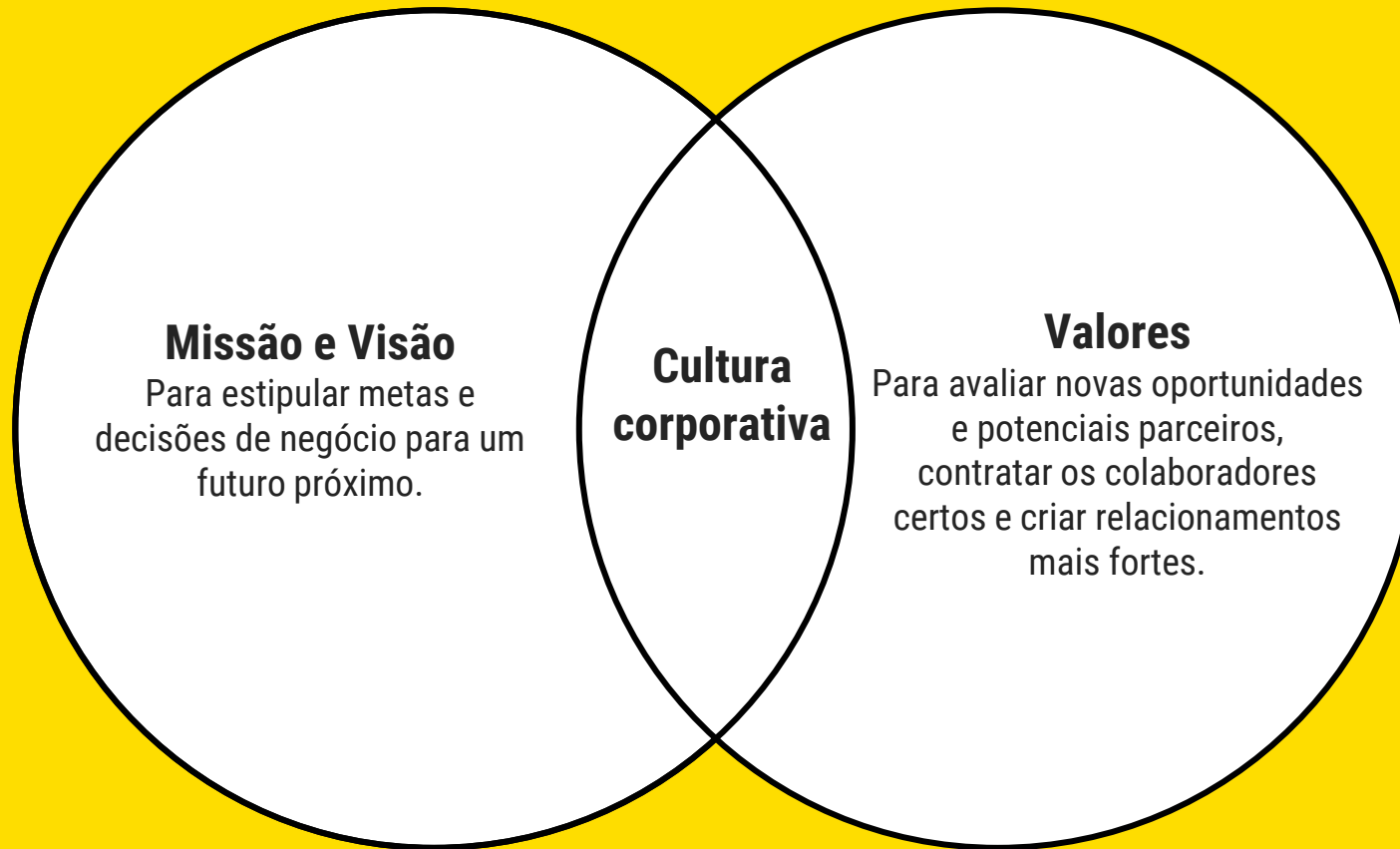
Esta cartilha é um diálogo aberto sobre nós e como esperamos e contamos com você para conquistarmos nossos objetivos! Só vamos conseguir alcançar as metas e os resultados se estivermos juntos, em colaboração, e comprometidos com a trajetória e os aprendizados durante o percurso.

Leia com atenção e se divirta na jornada, vamos juntos transformar o rumo da nossa história!

Para que serve?

Direcionar e alinhar os líderes e seus times aos objetivos estratégicos da empresa, pensando na cultura, propósito, posicionamento, valores e metas.

Como é usado?



Mas antes de começar...

O que é cultura corporativa?



Cultura **não** são valores estáticos

Frases bonitas, impactantes e que colocamos no site ou numa apresentação para impressionar as pessoas.

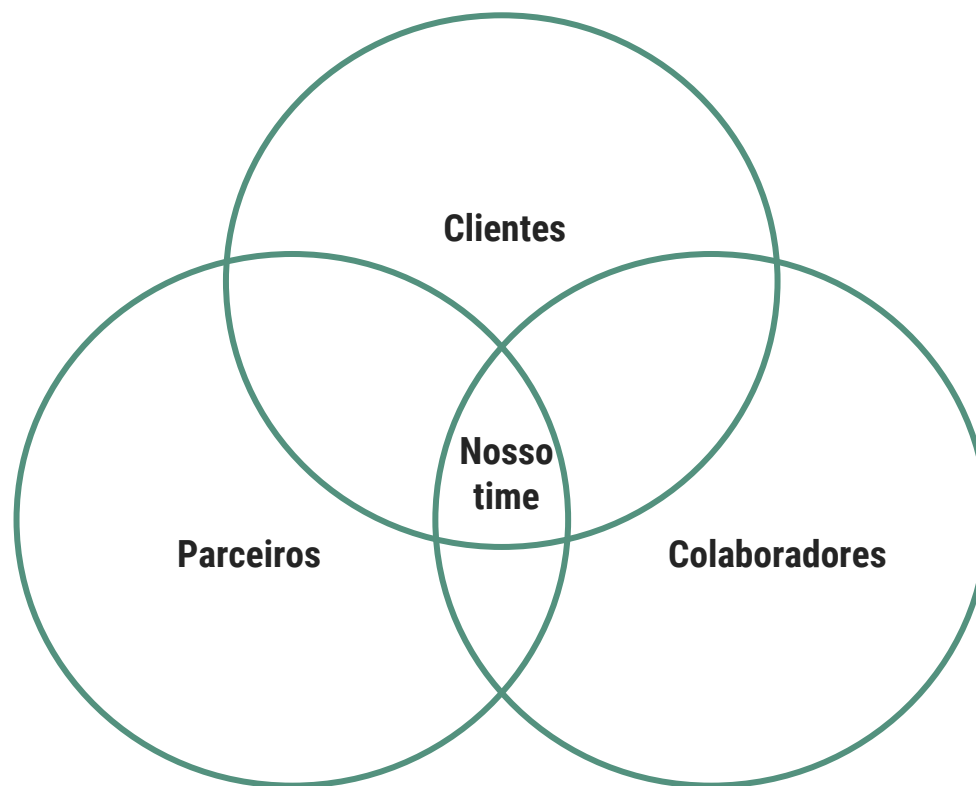
**Nossa cultura
é a mistura de
quem somos e
quem queremos ser!**

Ela direciona os critérios que usamos para escolher com quem queremos trabalhar, como podemos ajudar os nossos Targetianos a serem o melhor que eles puderem ser e o que podemos fazer para chegarmos LÁ.

→ **No nosso objetivo** ←

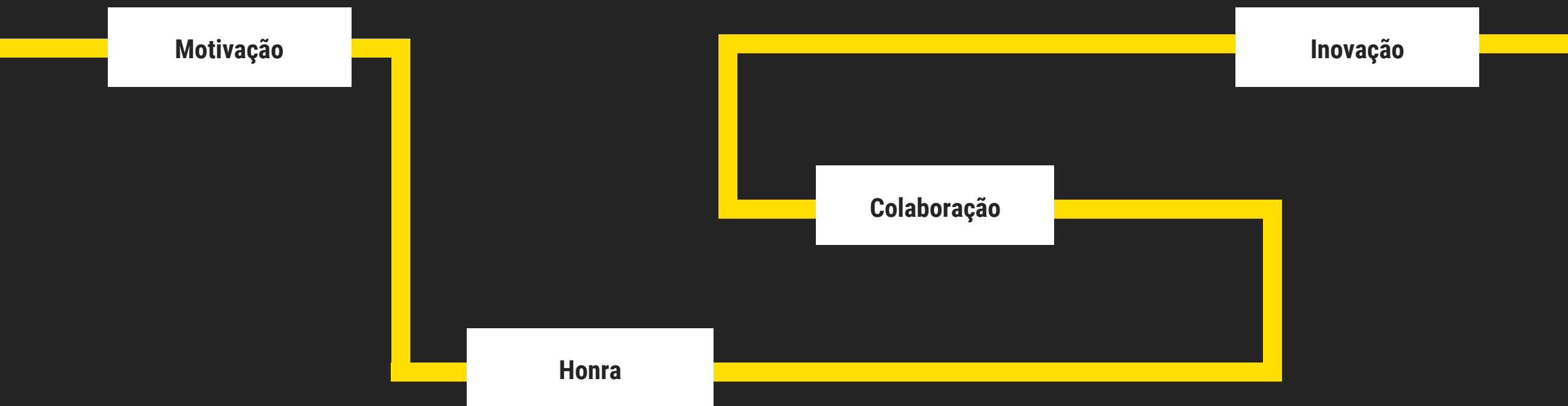
Uma mistura boa que ajuda a escolher os melhores Targetianos,
mas também vale para escolhermos nossos clientes e parceiros.

Esse conjunto forma o TIME Target Bank.



Que levanta todo dia pra entrar em campo e jogar,
NÃO fica parado sentado no banco.

Para isso acontecer, algumas palavras são importantes



**E estes são os
valores que nos
unem rumo ao gol**

- **Vontade de
fazer acontecer**
- **Vestir a camisa**
- **Juntos somos
mais fortes**
- **Fazer o que
ninguém nunca fez**

Vontade de fazer acontecer

Motivação. A motivação é parte do nosso DNA. Foi o que nos colocou aonde chegamos e é o que nos impulsiona em direção aos nossos objetivos.

Somos motivados, engajados e motivamos sempre tanto clientes quanto uns aos outros.

Vestir a camisa

Honra. Nos dedicamos com competência e garra a dar sempre o melhor, sendo o tempo todo orientados a dados e resultados. Nos comprometemos a fazer bem-feito tudo o que nos propomos e carregamos no peito o orgulho de cada conquista.

Juntos somos mais fortes

Colaboração. Acreditamos que os melhores resultados vêm da inteligência coletiva e da colaboração: sejam elas parte da equipe, clientes ou parceiros. Como uma bússola que aponta sempre para o norte, nossa cultura aponta sempre para a união.

Fazer o que ninguém nunca fez

Inovação. Não nos diga que não dá para fazer. Para a gente, tudo dá para fazer. Aprendemos constantemente, nos adaptamos a diferentes formas de lidar com um problema, seguimos incansavelmente em busca de soluções inovadoras.

Direcionamento
que nos leva para:

Diretrizes estratégicas

Nossa visão

Onde queremos chegar?

Ser reconhecida como a melhor e maior empresa de serviços financeiros para o setor de transporte rodoviário de carga.

Nossa missão

O que fazemos para chegar lá?

Oferecemos tecnologias inovadoras para resolver a vida dos nossos clientes.

Tudo isso para cumprirmos nosso propósito

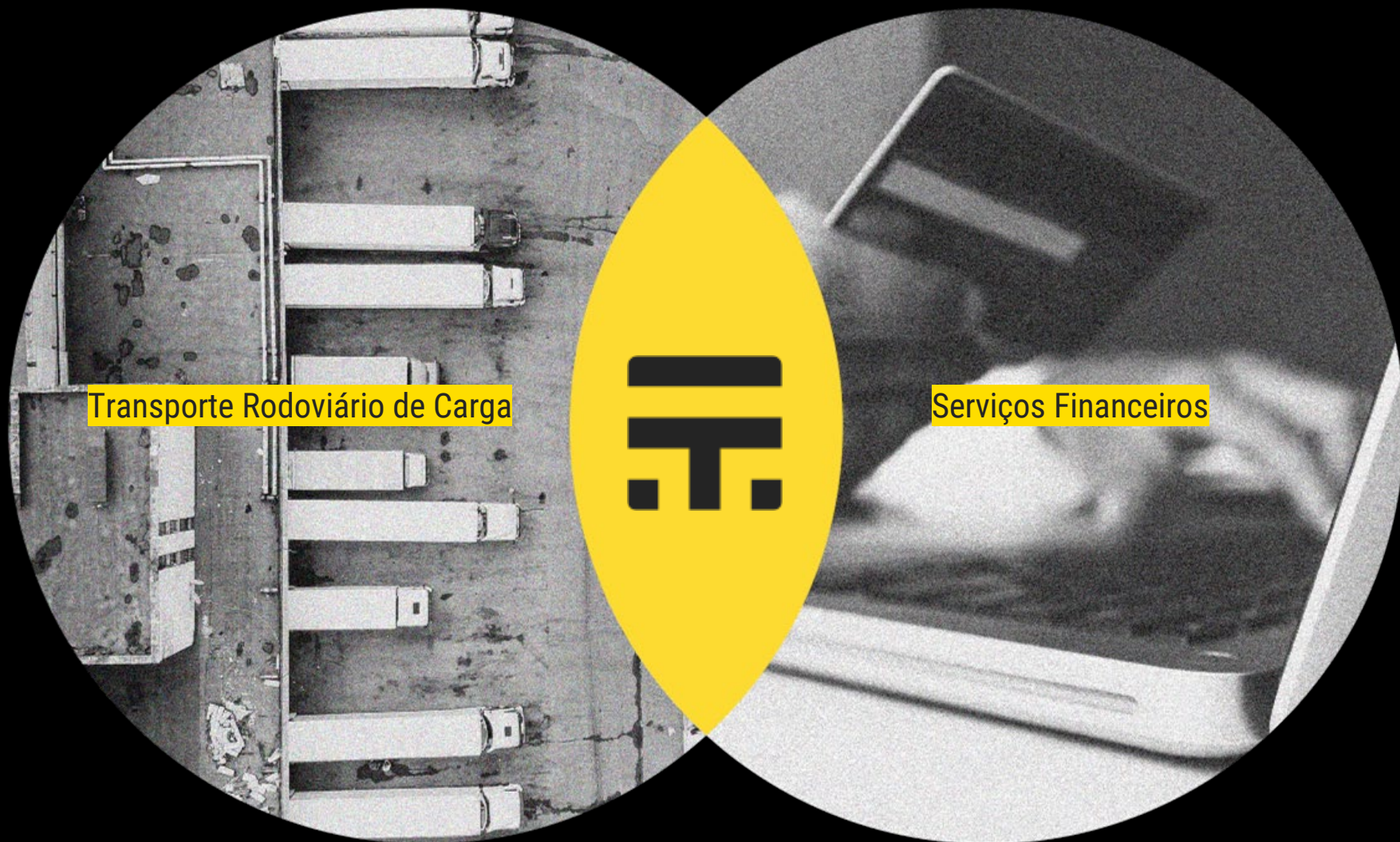
O guia de tudo o que fazemos por aqui.

**Usamos a tecnologia para
promover o desenvolvimento
do setor de Transporte
Rodoviário de Carga do Brasil.**

E sermos **reconhecidos** como:

**O banco do
Transporte
Rodoviário de
Cargas no Brasil**

O Target Bank nasceu a partir da **identificação das principais dores** do Transporte Rodoviário de Cargas e da tecnologia aplicada ao ecossistema.



O que ajudamos a resolver?

Diagnóstico



Alta Fragmentação e informalidade no setor

Muitos fazendo pouco e poucos fazendo certo.



Baixa Digitalização

Produtos obsoletos agregando pouco valor ao usuário e extremamente limitados em tecnologia, inovação, rentabilidade e flexibilidade.



TRC e Caminhoneiros

Desbancarizados;
Sem histórico de crédito;
Acesso restrito e proibitivo a produtos e serviços financeiros.



Burocracia Excessiva

Processos analógicos que permitem que as exceções virem regras e vice-versa.



Fraude Sonegação

Processos que não se enquadram às normas do setor, gerando cerca de R\$ 80 bi/ano em impostos não recolhidos.

**Afinal, você sabe o
que significa Target?**

Spoiler: NÃO É ALVO!

Tecnologia

Aplicada a

Rodovias e

Gestão

Estratégica de

Transportes



Para darmos vida ao Target Bank



Aprendemos coisas novas todos os dias, temos um coração de estudante



Temos relacionamentos próximos com nossos parceiros e entendemos que time que gera resultado é time que joga junto



Conhecemos a fundo as dores dos nossos clientes e fazemos de tudo para promovermos o sucesso dele



Fazemos experimentos, testes e focamos na alta performance



Conhecemos profundamente a nós mesmos, entendemos as nossas fraquezas, potencializamos as nossas habilidades e fazemos de tudo para evoluirmos

Somos a mudança que buscamos

Nunca nos esquecemos de onde viemos, mas sabemos que precisamos fazer MUITO mais para alcançarmos nosso objetivo com empresa.

Para isso, precisamos **experimentar o novo**, mudar de ideia, aprender com os erros e com os acertos, ouvir nossos clientes, inovar e **nunca parar**.

Tudo é problema

problema nosso

Queremos ser cada vez mais escaláveis e para isso não existe a expressão **isso não é problema meu, tudo é problema nosso.**

Nos mantemos ágeis, **minimizamos a complexidade e encontramos tempo para simplificar** tudo o que for preciso.

Perseguimos a excelência, alta performance, liberdade com responsabilidade, direcionamentos claros, ótima comunicação, colaboração e agilidade.

Inspiramos uns aos outros, temos sede de sucesso e **celebramos todas as vitórias,** as pequenas e as grandes.

nosso! Tudo

problema nosso!

**Somos
colaborativos,
sempre!**

Valores são o que
realmente valorizamos.

Para um **time vencedor**



Líderes do Target Bank contratam e desenvolvem talentos. Os que não se adaptam ao dia a dia naturalmente vão embora.



Pessoas responsáveis prosperam na liberdade e são dignas de liberdade.



Ajudamos uns aos outros a sermos ótimos. Somos ousados, medimos nossos riscos e não defendemos ineficiência.



Abraçamos as estratégias, métricas, indicadores, objetivos e transparência.



Talentos chamam talentos, quanto mais pessoas brilhantes tivermos, mais perto do nosso objetivo estaremos. Prezamos pessoas notáveis que querem fazer a diferença.

Que permanece junto, focado em **vencer o campeonato.**

**Prazer,
somos o
Target Bank!**